

المخلص

عرضت الدراسة ألفاظ البيع والشراء في القرآن الكريم وهذه الالفاظ هي(البيع ، الشراء ، الربح ، الخسارة ، الكيل ، الميزان) ، فجاء الفصل الاول يحمل عنوان (الفاظ البيع والشراء بين الاستعمال الجاهلي والاستعمال القراني) حيث اصل هذا الفصل لاستعمال هذه الالفاظ في البيئة الجاهلية ومقارنتها باستعمالها في القرآن الكريم، وجاء الفصل الثاني بعنوان (دلالة الصيغ الصرفية لالفاظ البيع والشراء) ،اذ جاء المبحث الاول للدلالة الصرفية للمصادر ، والمبحث الثاني للدلالة الصرفية للمشتقات، والمبحث الثالث للدلالة الصرفية للافعال، في حين جاء الفصل الثالث يحمل عنوان(السياق و المجال التداولي لالفاظ البيع والشراء) عرض فيه الباحث الساق التداولي التي جاءت فيها الالفاظ.

Abstract

_ This Study dealt generally with the terms (buying and selling) in The holy Quran.

_ The first Chapter was entitled (The words selling and buying between the pre-Islamic Use and the Quranic Use).

The researcher has come across this concept during the two Arabic eras Which are the ages of the pre –Islamic era and the era of Quran.

Chapter Two was entitled (The morphological formula of the terms of sale and purchase).

The researcher studied thes words from the aspects of its morphological connotations.

Where as the third Chapter came under the title of (The deliberative context and domain of the terms of sale and purchase)

The researcher has explained the domain In which these words come within the Quranic context.

The most important results were set within the conclusion by the researcher.